

盛況 マルダイ40周年

天然桧や檜大盤などが話題に

売り上げ4億1千万円



大型木材小売店のマルダイ（静岡県富士市、深澤一元社長）は3日、「創業40周年記念大売り出し」を開催した（写真）。業者から一般客まで約700人が来場して盛況となり、総額約4億1000万円を売り上げた。

同社の大売り出しは幅広い集客で知られるが、今回も建材メーカーほか60社の協賛出展と、盛り沢山のイベントが奏功して大きな盛り上がりを見せた。目玉商品のなかで、長さ10尺×幅1尺×厚さ15センチをはじめとする天然桧大盤3枚は、一般施工者が一括購入して話題を呼んだ。ほかに全面玉松の綾（あや）ケヤキ大盤が注目を集めていた。

建材関係ではアクアフォーム水発泡断熱材の実演、スクリュービーム金物工法の建て方実演などイベントが好評。さらに餅投げ大会や景品1000本を用意した大抽選会なども活況となつた。