

創業40周年

新生マルダイ出航

大型木材小売店のマルダイ（静岡県富士市）は13日、創業40周年記念式典を同市内のロゼシアターで開催。深澤裕一郎新社長の就任披露が行われ、新たな経営基本理念「価格競争から価値競争」のもと、メーカー、商社、問屋、大工・工務店とマルダイで連合艦隊をつくり勝ち残りを指すとし、新生マルダイの出航を力強く宣言した。

同社は関東・甲信越に3000軒以上の顧客を擁する有力店で、巨大倉庫群を使った単独店舗方式やマルダイシヨールなど積極的な川下支援で知られる。従業員は約150人、年商は約90億円。

当日午前に行われた新社長就任披露式典には、メーカーなど約200人

価値競争で勝ち残る

深澤新社長



あいさつする深澤新社長

で務め上げたい」とあいさつ。

今後の経営方針については、「家族が安心できる住生活を実現し、建築資材を通じて社会に貢献する」を企業理念とし、この実現のために、単なる価格競争ではなく、安

していくと強調した。また今回、体調不良で無念の欠席となった前社長の深澤一元新会長からは「10年後の50周年式典で改めてお礼申し上げたい」とのメッセージが伝えられた。

全・安心で自信の持てる資材を安定供給して最新の情報とサービスを提供する。価値競争を重点事項と

午後40周年記念式典は大ホールで大工・工務店などが多数参加。長年にわたるユーザーの支援に感謝の言葉が贈られた。また記念公演では津軽三味線の一大競演「魂弦」のコンサートが夜の部と合わせて2回行われ、いずれも約1300人が入場する満席状態で、大きな盛り上がりを見せた。