



動員560社で盛況だった

売上げは目標突破

地域工務店等約560社来場

マルダイ45周年記念大売出し

大型小売店のマルダイ(静岡県富士市、深沢裕一郎社長)は12日、本社で「創業45周年記念大売出し」を開催した。時おり小雨が降るあいにくの天気だったが、動員

は560社を数え、目標を上回る3億4000万円を売り上げた。

木材から建材、住設機器、家具、銘木類まで幅広く出品され、地域の大工・工務店など多数の来場者で賑わった。出展メーカーは77社。

木材関係では欧州アカ松の野縁とフリーボード、針葉樹合板、杉間柱などが手当てされ、ほかブビンガなど堅木のカウンタ材や窓枠材など検造作材が活発に売れた。

深沢社長は、「取引先や仕入れ先、そして社員のおかげで45周年を迎えられた」と述べ、今後必要とされる企業になれるよう全社一丸となって頑張ると話した。